



Lancement  
Buzzies Awards 2013

1. Les règles,
2. Des exemples des succès et des échecs,
3. Le jury de cette année,
4. La cérémonie des Buzzies Awards vendredi  
16h à 18H.

# Les règles

Règle 1 : CRÉER UN CONTENU ORIGINAL

Règle 2 : CRÉER DE LA VALEUR (pour un nom de domaine, une marque)

Règle 3 : RESPECTER LES DROITS (droits d'auteurs et droits à l'image)

Règle 4 : RESPECTER L'ÉTHIQUE ("no death, no porn, no fake")

Règle 5 : S'AMUSER!

Pour être "finisher" des Buzzies Awards, le groupe de 4 étudiants maximum devra obtenir **5000 vues minimum** avant le jury du trophée des Buzzies Awards.

Des exemples de succès, de fail, de  
honte, de joie, de...

Taper "Buzzies Awards" dans la recherche de mon  
blog [www.experiencedesigners.net/blog](http://www.experiencedesigners.net/blog)

# Le jury



- Olivier Guetta, Nespresso (ancien IIM)
- Guillaume Lacouque, agence les Chinois (ancien gagnant)
- Nicolas RAUBER, Chief Innovation Officer, Saatchi & Saatchi + Duke
- 4ème juré en attente.



## Juré Buzzies Awards

Nicolas Rauber <nicolas.rauber@saatchiduke.com>  
À : Patricia Gallot-Lavallée <patricia@experiencedesigners.net>  
Cc : patricia@strategy-interactive.com, sophie roussel <sophie.roussel@devinci.fr>

Bonjour Patricia,

C'est avec grand plaisir que je participerais !

Je serais également ravi d'accueillir dans la cellule Innovation de Saatchi un stagiaire pour 6 mois

Cordialement,

Nicolas RAUBER  
Chief Innovation Officer

**Saatchi & Saatchi + Duke**  
53 boulevard Ornano - 93200 Saint-Denis - France  
T: +33 (0) 1 48 13 23 16 M: +33 (0) 6 08 22 99 78  
e: [nicolas.rauber@saatchiduke.com](mailto:nicolas.rauber@saatchiduke.com)

**SAATCHI & SAATCHI + duke**

The Lovemarks Company  
[www.saatchiduke.com](http://www.saatchiduke.com)



# Les trophées des gagnants





# La cérémonie des Buzzies Awards



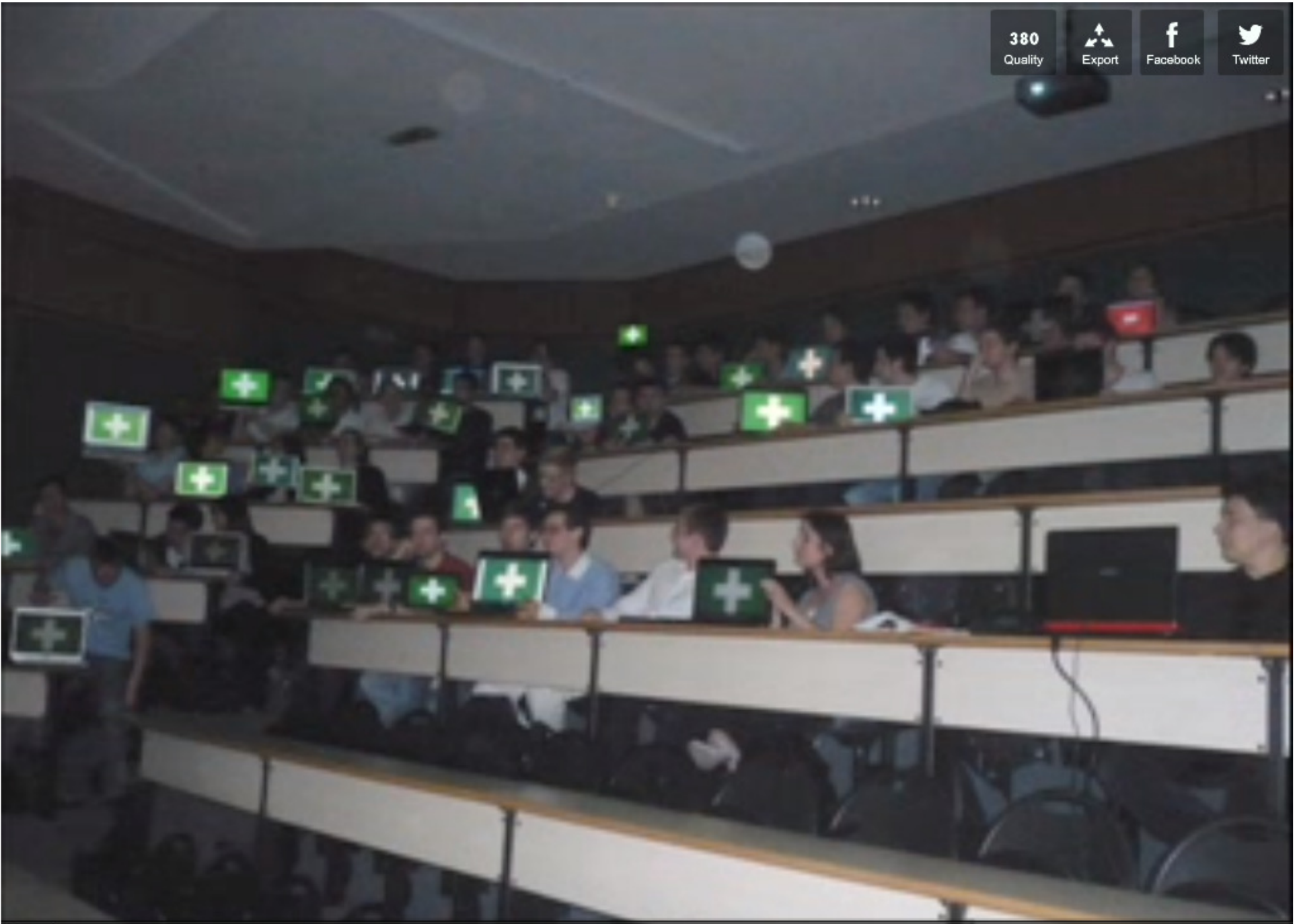


380  
Quality

Export

Facebook

Twitter



Vous avez maintenant

4 jours et 6 heures

Pour avoir l'idée d'une application, la mettre en ligne et faire venir 5 000 personnes sur la page.

Le compteur doit être visible pour tous.